

### 附件 3

## 2022 年高等职业教育“课堂革命”典型案例 推荐表

案例名称	基于校企二元，三“课”一体融合的课堂改革——以商务数据分析与应用为例				
一、课程信息					
课程名称	课程编码	课程属性	课程类型	所属专业（代码）	学时
商务数据分析与应用	ZC18006	<input type="checkbox"/> 公共课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课	<input type="checkbox"/> 纯理论课 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体化课 <input type="checkbox"/> 纯实践课	530701	32
二、授课 <sup>1</sup> 情况					
授课教师	授课时间	授课班级	所属专业（代码）	学生评教分数	
林雪媛	2019-2020 学年 第二学期	19 电子商务 1、2 班	电子商务 (530701)	95.39 分	
杨玉婵	2019-2020 学年 第二学期	19 电子商务 3 班	电子商务 (530701)	94.26 分	
林雪媛	2020-2021 学年 第二学期	20 电子商务 1、2 班	电子商务 (530701)	95.03 分	
杨玉婵	2020-2021 学年 第二学期	20 电子商务 3 班	电子商务 (530701)	93.65 分	
林雪媛	2021-2022 学年 第二学期	21 电子商务 1 班	电子商务 (530701)	97.16 分	
杨玉婵	2021-2022 学年 第二学期	21 电子商务 2 班	电子商务 (530701)	96.23 分	
三、案例内容					

<sup>1</sup> 提供最近三个学年（2019-2020 学年、2020-2021 学年和 2021-2022 学年）授课情况。可自行增加行数。

### （一）摘要（500 字以内）

随着电子商务近年来的发展和大数据时代的到来，企业越来越重视应用数据分析、数据模型来规划、设计、实施电子商务企业的各个环节，这些方法和手段将在企业核心竞争力中成为决定成败的主要影响力。

《商务数据分析与应用》课程是针对电商专业的学生，培养学生对行业数据采集、处理、分析、监控、报表制作等职业综合能力的专业核心课程，为数据分析师、运营助理等就业方向奠定基础。目标是让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，为进一步学习运营和推广课程奠定基础。

对职业能力与素养的养成起明显的促进作用：支撑数据分析人员选取合适的用于电子商务经营者决策的分析指标，并为每步操作选择合适的分析方法等的能力。同时，培养数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神，引导学生遵守个人隐私、数据保护等法律法规，将敬畏数据的精神贯彻运营分析全过程，树立正确的商业价值观，坚持正确的道德观，坚持以人为本的商业思路。

### （二）解决的问题（500 字以内）

1. 实现思政元素与教学内容有机融合，构建知识技能丰富，思政元素适宜的多层次、全方位课程资源。

“课程思政”是高校立德树人、铸就教育之魂的重要理念和创新实践。对课程进行“课程思政”的教学设计研究，挖掘、提炼课程蕴含的家国情怀、社会责任、伦理规范、科学和工匠精神等资源，同时设计教学案例，案例以学生为中心，结合校企合作，利用仿真教学平台和企业真实流程视频等，实现了教学理念和教学方法的创新，实现对学生能力提升与价值引领的有机统一。

2. 打造“学生为主体，教师为主导”的基于校企二元，三“课”一体融合的新时代新型课程。

立足教材，对标教学目标，深入挖掘课程问题链，不断优化教学内容设计。课程设计以“切合区域数据人才需求、兼顾职业发展能力”为原则，以广东省内电商企业的数据人才需求为出发点，以剖析企业数据分析员、数据运营专员、市场分析专员、客户数据分析专员等典型工作岗位为切入点，把第一课堂(教室)，理论讲授；第二课堂(校园)，校内实践教学；第三课堂(社会)，校外实践教学这三“课”融为一体，理论与实践相结合，提升学生综合能力。

3. 建立适合课程的思政教学评价体系，将学生日常行为、敬业精神、团结协作、文明法治、服务意识、诚信意识、安全意识等纳入考核范围内。建立口试、理论测试、综合实训、过程考核、成果汇报等多元的考核方式，综合评价学生掌握的专业知识、技能、职业素养和职业道德。

### （三）问题解决策略（思路、过程和做法等，2000 字以内）

一、思路：

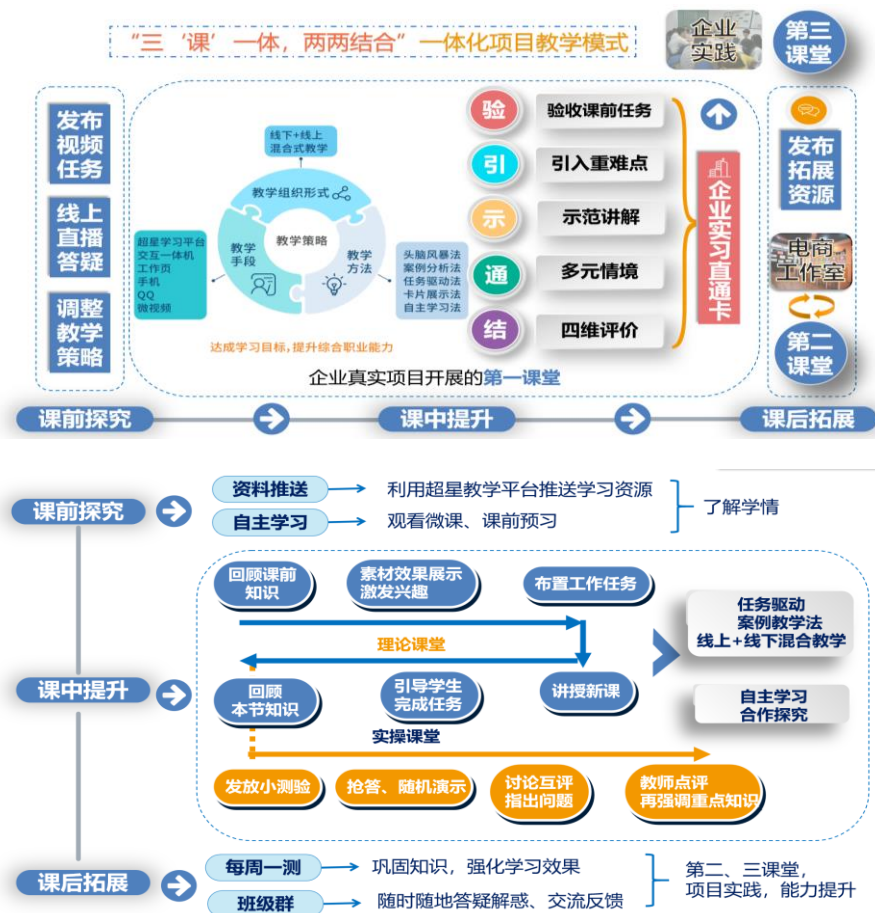
1.以电商运营岗位，数据分析能力需求为出发点；

2.以就业为导向，沿着“用户画像—市场行情—店铺运营—营销推广”为主线，以“真实工作情境”对应具体的“工作任务”来构建整个课程；

3.学生则以团队合作的模式展开学习，培养学生的合作、沟通表达、管理等素质；

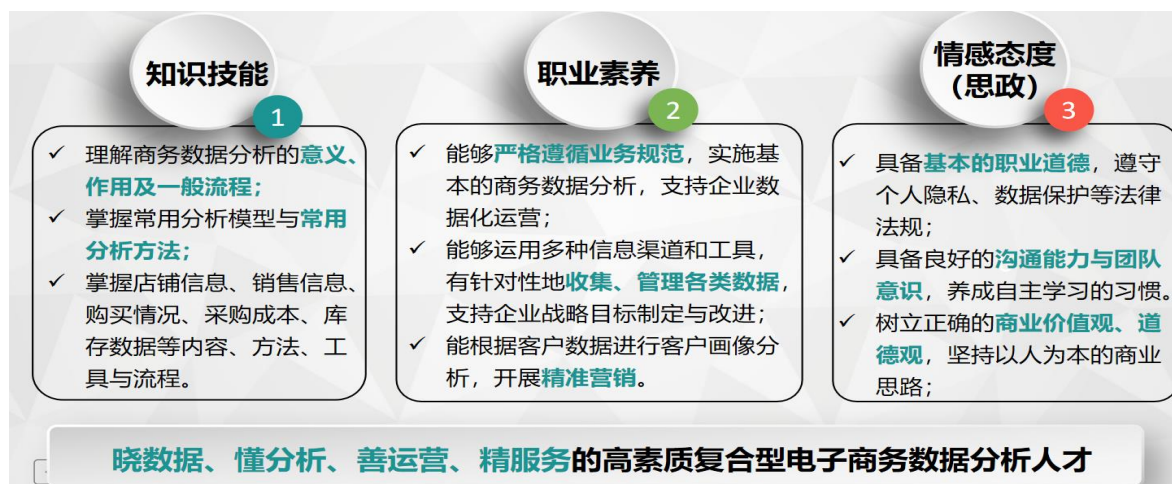
4.课程设计以加强校企合作为侧重点，不断提升本课程的社会适用性。

二、过程：构建“校企双元，三‘课’一体，两两结合”一体化项目教学模式，分为“课前探究”、“课中提升”、“课后拓展”三个阶段。



三、做法：

教学目标：知识技能+职业素养+情感态度（思政）三维目标。



以 2 课时为例，我选用了校企合作伙伴一大麦电子商务有限公司真实工作情境三店铺运营中的任务五：商品销售情况统计与分析来展开阐述。

课前准备：教师发布教学活动安排，学生了解任务资料后，观看相关视频，并完成课前测试，并分小组讨论。教师查看学生们预习结果分析。



课堂实施：具体安排时间如下



1.知识回顾：学生以小组分享课前问题思考结果，教师根据课前测试情况，回顾相关知识点；



2.根据店铺运营规律，结合前面项目中，已学习的店铺、商品、买家基本信息分析处理方法，引入本项目——销售情况分析与处理；

02  
案例引入

根据店铺运营规律，结合前面项目中，已学习的店铺、商品、买家基本信息分析处理方法，引入本项目——销售情况分析与处理

项目概述

❖ 电商卖家需要对在线商品的销售数据定期进行统计与整理，明确了解各类商品的销售情况。实际中从线上导出的数据只是一张相应销售数据的表格，并不能直接看出问题出在哪里，更不能体现出一些其他的潜在信息，这时可以通过Excel对销售情况进行统计与分析，从中发现问题并解决问题，为以后的销售策略提供数据支持。

3.讲解演示：针对课程涉及的理论知识进行拆分讲解，并对实操进行演示；统计分析某一周期内产品销售数据情况，为营销决策提供支撑。具体分析结果包括：不同产品类别销售数据、不同区域各类产品销售数据、不同销售渠道各类产品、销售数据，培养学生缜密严谨的态度和刻苦钻研的探索精神；

03  
讲解演示

针对课程涉及的理论知识进行拆分讲解，并对实操进行演示

任务一 商品销售数据统计与分析

4. 将鼠标指针置于F2单元格右下角，当指针变成十指时双击鼠标左键，将F2单元格公式快速复制到F3:F66。

5. 在G2:G66区域中输入数量数据，选择H2单元格，在编辑栏中输入公式“=E2\*G2”，按【Enter】确认，设置H2单元格数字格式为“数值”。

任务一 商品销售数据统计与分析

二、数据透视表的创建与计算

课堂讲解

SUMIF函数的语法

语法：SUMIF (range,criteria,sum\_range)

- range: 为条件区域，用于条件判断的单元格区域。
- criteria: 为求和条件，由数字、逻辑表达式等组成的判定条件。
- sum\_range: 为实际求和区域，需要求和的单元格、区域或引用，当省略该参数区域就是实际求和区域。

criteria参数中可以使用通配符“\*”和“?”，其中问号匹配任意单个字符，星号匹配任意多个字符。

如果要查找实际的问号或星号，应在该字符前输入波浪符“~”。

任务一 商品销售数据统计与分析

三、数据透视表的创建与计算

3. 选择A2:A66区域，选择“数据”选项卡，在“数据工具”组中单击“数据透视表”。

4. 弹出“数据透视表”对话框，单击“数据表”按钮，单击“数据表”按钮。

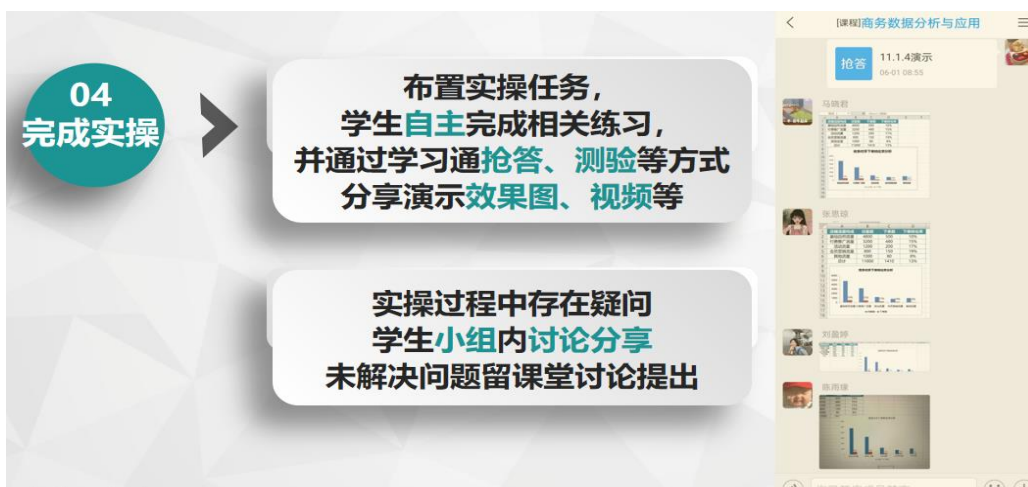
5. 单击“数据表”按钮，保持默认设置，单击“确定”。

6. 重复步骤4至5，会弹出提示对话框，单击“确定”。

4.完成实操：布置实操任务，学生自主完成相关练习，并通过学习通抢答、测验等方式分享演示效果图、视频等，实操过程中存在疑问，学生小组内讨论分享，未解决问题留课堂讨论提出，培养学生的数据思维，使学生掌握数据分析的实用技能，最终达到知行合一、学以致用目的。

5





5.讨论答疑：针对重点知识，疑问设置课堂测验、讨论等活动，学生参与巩固知识；通过质疑、解疑的训练来培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。



6.任务总结：学生小组讨论自主总结+教师归纳总结，梳理完整知识体系，巩固理论加强实操；



课后拓展：利用网络平台进行复习与拓展学习，班级群，随时随地答疑解惑、交流反馈，通过“每周一测”巩固知识，强化学习效果，培养学生自主学习，自主探究的能力。

利用网络平台进行复习与拓展学习

班级群，随时随地答疑解惑、交流反馈

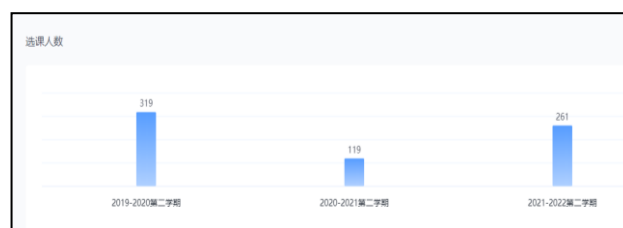
“每周一测”巩固知识，强化学习效果

课堂评价：采用“全过程”评价，主要体现在第一课堂学习吸收程度，第二课堂运用巩固知识，第三课堂综合应用实践能力。



#### （四）实施效果（500 字以内）

1. 员工培训：课程搭建的超星线上教学资源，同时面向合作企业新入职员工培训，达到与企业深度合作，部分学生毕业后可以到专业对口企业实习。



序号	合作企业名称	合作训练内容
1	园生市场调研咨询有限公司	运营技能、产学研实训
2	方舟市场调研咨询有限公司	营销技能、产学研实训
3	诚予国际市场研究公司	课程实训、顶岗实习
4	大麦电子商务有限公司	顶岗实习、产学研实训
5	佛山哼哈匠信息科技有限公司	课程实训、顶岗实习

校企合作

2.在教学实施过程中完美融入思政元素，激发学生自主、合作学习在课程教学中，激发学生对大数据知识大胆探索的精神；鼓励学生大胆创新，通过创新实现强国的意识；激发学生自我突破、勇于探索、敢做敢为的创新精神。

3.课程教学效果受好评。

授课教师近几年连续教学质量测评优秀，学生评分高，学生爱岗敬业精神显著提高，学生专业对口率逐渐提高。经过学习，学生掌握了电商行业职业道德基本规范及课程基本知识和技能，树立了劳动、奉献意识，思辨能力、协作能力、分析问题能力和创新精神等均有不同程度的提升，高效达成了教学目标。

4.以赛促学、以赛促教、以赛促改

通过职业技能大赛的备赛与参赛，从而考察参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平，大力推进了教师教学水平和学生职业技能的提升，展示职业教育改革成果，全面提升教学质量，推动商务数据分析从业人才整体水平的提升。学生们参加广东省“商务数据分析与应用”赛项获得三等奖，达到以赛促教、以赛促学、课岗赛结合的效果，提升了数字经济背景下经贸类高素质技能复合型人才的培养质量。



学生参加广东省技能大赛获得三等奖



老师说课程《商务数据分析与应用》作为典型案例



学生参加助农社会服务，完成直播数据分析



学生参加省技能比赛获奖

5.坚持遵循教学工作规律，充分发挥学生的主体作用，根据建构主义理论，主要采用六步教学模式（设疑定标—自主探索—合作交流—引导创新—多元评价—延伸拓展），使学生认识到知识的重要性（知），主动学习探索（行），体验获得知识、运用实践的成就感（情），力求做到教学过程中“知、行、情”的统一。



（五）创新与示范（500 字以内）

- 1.采取“基地化、竞赛化、协同化”的课程组织模式，深入地方实践，实现跨校与实践基地人员联盟的师资团队，共同承担思想政治教育责任，努力培养学生勇于创新、勇于担当、吃苦耐劳的精神品质。
- 2.构建“校企双元，三‘课’一体，两两结合”一体化项目教学模式，校企围绕“行业标准+市场需求+人才培养”开展专业共建、定向培养，以岗位能力培养为中心，结合真实项目，将专业与职业需求进行了对接。“三课”一体、两两结合的教学模式目标是培育出拥有创新与技能双重能力的电商人才，以一课为主，将设计理论知识学扎实，充分利用工作室和课程内容训练室，通过二课的各种考察、调研、比赛，以赛带练，全员练兵，把理论知识和实践应用有机融合。再结合地区的经济发展同企业达成协作，引入企业真实项目，以此构建三课，就是实践基地；
- 3.推行多元信息化教学，多维度整合资源突破重点化解难点；
- 4.贯彻“专业+思政”立德树人理念，注重职业素养。提升专业教师在思想方面的责任感和德育能力，课程思政是将塑造社会主义核心价值观和课程知识能力培养有机融合的“术道结合”，教师通过提炼蕴含在课程知识中的思政元素，也提升教师师德师风，加强了教师对思政教育的重视，让“立德树人”不再局限于某个课程中，形成了具备综合教育功能的全新课程；在讲专业课知识时，注意挖掘课程思政元素，采用由浅入深的原则，逐渐灌输思政元素。在课堂中，我们将思政元素和我们的专业课相结合，将思政元素融入专业课知识中，不单纯地讲解专业知识。
- 5.以“学生为中心”构建良性课堂生态循环，构建立德树人课堂，变教师课堂为学生课堂，变知识课堂为素养课堂，本课程借助学习通教学平台，融合理实结合、学习小组、项目引领等多种教学方法，形成以学生为中心的良性课堂生态循环。

（六）反思与改进（500 字以内）

1. 对于理论知识点更容易理解掌握，习题完成情况较好；
2. 综合实操中能够灵活运用所学方法进行数据处理分析；
3. 部分同学仍然缺乏自觉性，需要加强引导他们自主学习；
4. 根据数据处理的结果，分析问题的方法有所提升，但实践能力有所欠缺，需引入企业真实项目，提高学生综合实践能力。课程组能够基于高职学生特点出版新教材，新教材融入校企合作企业的真实数据案例，充分体现了任务引领、实践导向的课程设计思想。除了开发纸质教材外，课程组群策群力，使电子教学资源颗粒化、动态化，共同制作电子教学资源，每学期结合时事热点优化、更新资源内容，将教学资源统一在教学平台上，便于学生利用零碎时间进行自主学习。
5. “教有余而育不足”的隐患给课堂和学生带来了不利影响。现阶段课程思政已经逐步融入思政，也取得一定成效，还是缺乏完善的体系，缺乏具体的实践谋划，没有考虑更长远和更深层的应用案例，让思政元素更加细化，以实践探索思政教育新模式。
6. 根据学生的实际情况，实施符合学生需求和国家要求的课程思政。在科学技术飞速发展的今天，积极运用大数据、人工智能等技术，把信息技术和课程思政融合，让学生随时随地接受思政教育。

#### 四、授课教师 2021-2022 学年学生评教情况<sup>2</sup>

授课教师	授课时间	授课班级	所属专业（代码）	授课课程	学生评教分数
林雪媛	2019-2020学年第二学期	19电子商务1、2班	530701	商务数据分析与应用	95.39
杨玉婵	2019-2020学年第二学期	19电子商务3班	530701	商务数据分析与应用	94.26
林雪媛	2020-2021学年第二学期	20电子商务1、2班	530701	商务数据分析与应用	95.03
杨玉婵	2020-2021学年第二学期	20电子商务3班	530701	商务数据分析与应用	93.65
林雪媛	2021-2022学年第二学期	21电子商务1班	530701	商务数据分析与应用	97.16
杨玉婵	2021-2022学年第二学期	21电子商务2班	530701	商务数据分析与应用	96.23

负责部门（盖章）：



2022 年 12 月 31 日

#### 五、授课教师承诺

本案例为原创案例，不存在思想性、科学性和规范性问题，没有侵犯他人知识产权；同时，本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。

全体授课教师（签名）：林雪媛 杨玉婵

2022 年 12 月 31 日

<sup>2</sup> 本部分由学校负责学生评教的部门填写。

## 六、学校推荐意见

授课教师师德高尚，为人师表，切实履行教师岗位职责和义务，高质量地完成教育教学工作任务；该案例符合申报条件和要求，我校同意推荐该案例。

学校（盖章）：



2023年1月9日